



BANQUE CENTRALE EUROPÉENNE
EUROSYSTEME

Communiqué de presse

11 octobre 2023

Résultats de l'enquête de la BCE sur les anticipations des consommateurs – août 2023

Par rapport à juillet 2023 :

- les anticipations d'inflation médianes des consommateurs pour les 12 prochains mois et les anticipations à trois ans ont légèrement augmenté ;
- les anticipations relatives à la croissance du revenu nominal au cours des 12 prochains mois ont légèrement augmenté, tandis que les anticipations relatives à la croissance des dépenses nominales ont légèrement diminué ;
- les anticipations relatives à la croissance économique au cours des 12 prochains mois sont devenues légèrement plus négatives et celles relatives au taux de chômage dans 12 mois ont légèrement augmenté ;
- les anticipations relatives à la croissance des prix des logements au cours des 12 prochains mois ont légèrement augmenté, et celles relatives aux taux d'intérêt des prêts hypothécaires à 12 mois se sont inscrites en légère hausse.

Inflation

Le taux médian de l'inflation perçue sur les 12 mois précédents s'est légèrement ralenti, ressortant à 7,9 % après 8,0 %. Les anticipations médianes d'inflation au cours des 12 prochains mois ont légèrement augmenté, ressortant à 3,5 % après 3,4 %, et celles pour l'inflation à trois ans ont légèrement augmenté (pour le deuxième mois consécutif), ressortant à 2,5 % après 2,4 % en juillet. Les anticipations d'inflation sont restées nettement inférieures aux perceptions du taux d'inflation passé, en particulier sur l'horizon à trois ans. L'incertitude relative aux anticipations d'inflation au cours des 12 prochains mois a diminué pour atteindre son niveau le plus bas observé depuis mars 2022 (juste après le début de la guerre en Ukraine). L'évolution des perceptions et des anticipations d'inflation est restée étroitement alignée entre les différents groupes de revenus, bien que les

Banque centrale européenne

Direction générale Communication
Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne
Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

participants plus jeunes (18-34 ans) continuent de déclarer des perceptions et des anticipations d'inflation moins élevées que les participants plus âgés (55-70 ans). ([Consulter les résultats relatifs à l'inflation](#))

Revenu et consommation

Les consommateurs prévoient une augmentation de leur revenu nominal au cours des 12 prochains mois, de 1,2 %, soit légèrement plus qu'en juillet (1,1 %). Cette augmentation est principalement due aux participants du quintile de revenus inférieur, tandis que les anticipations des consommateurs du quintile de revenus supérieur ont, en moyenne, légèrement diminué. Les perceptions relatives à la croissance des dépenses nominales au cours des 12 derniers mois ont diminué, revenant de 6,7 % en juillet à 6,4 %. Cette baisse s'est principalement concentrée sur les participants plus jeunes (18-34 ans) et plus âgés (55-70 ans). Les anticipations relatives à la croissance des dépenses nominales au cours des 12 prochains mois se sont inscrites en légère baisse, revenant de 3,4 % en juillet à 3,3 %. Cette diminution n'a été observée que chez les jeunes participants. ([Consulter les résultats relatifs aux revenus et à la consommation](#))

Marché du travail et croissance économique

Les anticipations de croissance économique pour les 12 prochains mois ont été un peu plus négatives, s'établissant à – 0,8 % après – 0,7 % en juillet. En ligne avec cette baisse des anticipations relatives à la croissance économique, les anticipations relatives au taux de chômage à 12 mois ont augmenté à 11,1 %, contre 11,0 % au cours des trois mois précédents. S'agissant du taux de chômage futur, les anticipations des consommateurs ont continué de n'être que légèrement supérieures aux perceptions du taux de chômage actuel (10,8 %), signe que le marché du travail est globalement stable. Le quintile de revenus le plus bas a déclaré les taux de chômage attendus et perçus les plus élevés. ([Consulter les résultats relatifs au marché du travail et à la croissance économique](#))

Logement et accès au crédit

Les consommateurs s'attendent à ce que le prix de leur logement augmente de 2,3 % au cours des 12 prochains mois, soit un niveau plus élevé qu'en juillet (2,1 %) et qui représente la première hausse des anticipations depuis mars 2023. L'augmentation est généralisée à toutes les catégories d'âge et à tous les quintiles de revenus, à l'exception du quintile du milieu, où les anticipations sont restées

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

Reproduction autorisée en citant la source

Traduction : Banque de France

inchangées. Les anticipations relatives aux taux d'intérêt hypothécaires à 12 mois ont légèrement augmenté pour s'établir à 5,2 % après 5,1 % en juillet. Les conditions d'accès au crédit perçues au cours des 12 derniers mois précédents sont restées globalement inchangées tandis que les anticipations relatives à l'accès au crédit au cours des 12 prochains mois se sont légèrement assouplies par rapport à juillet. ([Consulter les résultats relatifs au logement et à l'accès au crédit](#))

La prochaine publication des résultats de l'enquête CES est prévue le 8 novembre 2023.

**Pour toute demande d'information, les médias peuvent s'adresser à M. William Lelieveldt au :
+49 170 2279090**

Notes

- Sauf indication contraire, les statistiques mentionnées dans le présent communiqué de presse se rapportent à la moyenne winsorisée à 2 %. Pour des informations plus détaillées, veuillez consulter le [Guide de calcul des statistiques agrégées](#) (en anglais) publié sur la [page internet de l'enquête CES](#).
- L'enquête sur les anticipations des consommateurs (*Consumer Expectations Survey*, CES) est une enquête mensuelle en ligne actuellement réalisée auprès d'environ 14 000 consommateurs adultes (c'est-à-dire âgés de 18 ans et plus) provenant de six pays de la zone euro : la Belgique, l'Allemagne, l'Espagne, la France, l'Italie, et les Pays-Bas. Les principaux résultats agrégés de cette enquête sont publiés chaque mois sur le site internet de la BCE. Ils sont utilisés à des fins d'analyse de la politique monétaire et complètent d'autres sources de données utilisées par la BCE.
- De plus amples informations concernant l'enquête et les données recueillies sont disponibles sur la page de l'[enquête CES](#). Des informations détaillées sont également disponibles dans les deux publications suivantes : Bańkowska *et al.* « [ECB Consumer Expectations Survey: an overview and first evaluation](#) », Occasional Paper Series, n° 287, BCE, Francfort-sur-le-Main, décembre 2021 ; Georgarakos (D.) et Kenny (G.) (2022), « [Household spending and fiscal support during the COVID-19 pandemic: Insights from a new consumer survey](#) », *Journal of Monetary Economics*, vol. 129 Supplement, juillet 2022, p. S1-S14.
- Les résultats de l'enquête ne représentent pas le point de vue des organes de décision de la BCE ni des services de la BCE.

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu