



BANQUE CENTRALE EUROPÉENNE

EUROSYSTEME

Communiqué de presse

2 avril 2024

Résultats de l'enquête de la BCE sur les anticipations des consommateurs – février 2024

Par rapport à janvier 2024 :

- la médiane des perceptions d'inflation des consommateurs sur les 12 derniers mois et les anticipations d'inflation pour les 12 prochains mois ont diminué, tandis que les anticipations d'inflation à trois ans sont restées inchangées ;
- les anticipations relatives à la croissance du revenu nominal au cours des douze prochains mois ont augmenté, tandis que celles relatives à la croissance des dépenses nominales sont restées stables ;
- les anticipations relatives à la croissance économique au cours des 12 prochains mois et celles relatives au taux de chômage dans 12 mois sont demeurées inchangées ;
- les anticipations relatives à la croissance des prix des logements au cours des 12 prochains mois ont augmenté, tandis que celles relatives aux taux d'intérêt des prêts hypothécaires à 12 mois sont restées inchangées.

Inflation

Le taux médian de l'inflation perçue sur les 12 mois précédents a encore diminué, pour le cinquième mois de suite, s'établissant à 5,5 % après 6,0 % en janvier. Les anticipations médianes d'inflation au cours des 12 prochains mois ont également diminué, revenant de 3,3 % à 3,1 %. Elles se situent à présent à leur plus bas niveau depuis le début de la guerre injustifiée menée par la Russie contre l'Ukraine en février 2022. Les anticipations d'inflation à trois ans sont restées inchangées à 2,5 %. Les anticipations d'inflation à l'horizon d'un an et à l'horizon de trois ans sont demeurées nettement inférieures aux perceptions du taux d'inflation passé. L'incertitude relative aux anticipations d'inflation au cours des 12 prochains mois est demeurée inchangée. Les évolutions des perceptions et des

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

Traduction : Banque de France

Reproduction autorisée en citant la source

anticipations d'inflation sont restées assez étroitement alignées entre les différents groupes de revenus, même si elles ont été légèrement plus élevées pour les deux quintiles de revenus inférieurs. Les participants plus jeunes (18-34 ans) ont continué de déclarer des perceptions et des anticipations d'inflation moins élevées que les participants plus âgés (tranches d'âge 35-54 ans et 55-70 ans).

[\(Consulter les résultats relatifs à l'inflation\)](#)

Revenu et consommation

Les anticipations des consommateurs relatives à la croissance du revenu nominal ont augmenté, passant de 1,2 % en janvier à 1,4 %. Cette hausse a été observée pour toutes les classes d'âge. Les perceptions relatives à la croissance des dépenses nominales au cours des 12 derniers mois ont encore baissé, pour le quatrième mois consécutif, ressortant à 6,4 % contre 6,6 % en janvier, en ligne avec les évolutions des perceptions d'inflation. Cette baisse n'a été observée que pour les participants plus âgés (tranches d'âge 35-54 ans et 55-70 ans). Les anticipations relatives à la croissance des dépenses nominales au cours des 12 prochains mois sont restées stables, à 3,7 %. [\(Consulter les résultats relatifs aux revenus et à la consommation\)](#)

Marché du travail et croissance économique

Les anticipations de croissance économique pour les 12 prochains mois sont restées inchangées à – 1,1 %. Les anticipations relatives au taux de chômage à 12 mois sont également restées inchangées à 10,9 %. S'agissant du taux de chômage futur, les anticipations des consommateurs ont continué d'être légèrement plus élevées que les perceptions du taux de chômage actuel (10,5 %), signe que le marché du travail est globalement stable. Le quintile de revenus le plus bas a continué de déclarer les taux de chômage attendu et perçu les plus élevés. [\(Consulter les résultats relatifs au marché du travail et à la croissance économique\)](#)

Logement et accès au crédit

Les consommateurs s'attendent à une hausse de 2,4 % du prix de leur logement au cours des 12 prochains mois, soit plus qu'en janvier (2,2 %). Les ménages du quintile de revenus inférieur ont continué de s'attendre à une croissance du prix des logements plus élevée que celle prévue par les ménages du quintile de revenus supérieur (3,1 % et 2,1 %, respectivement). Les anticipations relatives aux taux d'intérêt hypothécaires à 12 mois sont restées inchangées par rapport à janvier, à 5,1 %. Comme au cours des mois précédents, les ménages aux revenus les plus faibles s'attendent

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

Traduction : Banque de France

Reproduction autorisée en citant la source

aux taux d'intérêt hypothécaires à 12 mois les plus élevés. Le pourcentage net de ménages déclarant un durcissement (par rapport à ceux faisant état d'un assouplissement) de l'accès au crédit au cours des 12 derniers mois a diminué, de même que le pourcentage net de ceux qui prévoient un durcissement au cours des 12 prochains mois, atteignant des niveaux observés pour la dernière fois début 2022. ([Consulter les résultats relatifs au logement et à l'accès au crédit](#))

La publication des résultats de l'enquête CES pour mars est prévue le 26 avril 2024.

Pour toute demande d'information, les médias peuvent s'adresser à [Eszter Miltényi-Torstensson](#), au : +49 171 7695305.

Notes

- Sauf indication contraire, les statistiques mentionnées dans le présent communiqué de presse se rapportent à la moyenne winsorisée à 2 %. Pour des informations plus détaillées, veuillez consulter l'[Enquête de la BCE sur les anticipations des consommateurs – Guide de calcul des statistiques agrégées](#) (en anglais) publié sur la [page internet de l'enquête CES](#).
- L'enquête sur les anticipations des consommateurs (*Consumer Expectations Survey*, CES) est une enquête mensuelle en ligne actuellement réalisée auprès d'environ 19 000 consommateurs adultes (c'est-à-dire âgés de 18 ans et plus) provenant de 11 pays de la zone euro : la Belgique, l'Allemagne, l'Irlande, la Grèce, l'Espagne, la France, l'Italie, les Pays-Bas, l'Autriche, le Portugal et la Finlande. Les principaux résultats agrégés de cette enquête sont publiés chaque mois sur le site internet de la BCE. Ils sont utilisés à des fins d'analyse de la politique monétaire et complètent d'autres sources de données utilisées par la BCE.
- De plus amples informations concernant l'enquête et les données recueillies sont disponibles sur la page internet de l'[enquête CES](#). Des informations détaillées sont également disponibles dans les deux publications suivantes : Bańkowska *et al.* « [ECB Consumer Expectations Survey: an overview and first evaluation](#) », *Occasional Paper Series*, n° 287, BCE, Francfort-sur-le-Main, décembre 2021 ; Georgarakos (D.) et Kenny (G.) (2022), « [Household spending and fiscal support during the COVID-19 pandemic: Insights from a new consumer survey](#) », *Journal of Monetary Economics*, vol. 129, Supplement, juillet 2022, p. S1-S14.
- Les résultats de l'enquête ne représentent pas le point de vue des organes de décision de la BCE ni des services de la BCE.

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

Traduction : Banque de France

Reproduction autorisée en citant la source